

Thorkild Stray

Monrads gate 17D, 0564, Oslo
Født: 22. Desember 1996

Om meg

Kommunikasjons- og markedsføringsprofil med bred erfaring innen innholdsproduksjon, digitale kanaler og merkevarebygging. Som kommunikasjonsansvarlig i buildingSMART Norge arbeider jeg både strategisk og operativt med å finne gode historier og utvikle dem til relevant innhold for ulike målgrupper. Jeg har erfaring med tekst, sosiale medier, nettsider, grafisk design, foto og video, og trives spesielt godt med å følge prosjekter hele veien fra idé og konsept til produksjon og publisering. Med en mastergrad i markedsføring og forbrukerpsykologi har jeg også et sterkt faglig grunnlag for å forstå målgrupper og hva som skaper oppmerksomhet og engasjement.

Utdanning

2019 – 2020 Heriot-Watt University, Skottland

Master of Science in "International Marketing with Consumer Psychology" with distinction.

2018 – 2019 Universitetet i Oslo, Norge

Enkeltemne i "Klassisk Retorikk"

2015 – 2018 Westerdals Oslo ACT, Norge

Bachelorgrad i Strategi og PR

2012 - 2015 Hartvig Nissen videregående skole

VGS - Studiespesialisering med drama- valgfag.

Relevant arbeidserfaring

Februar. 2022 - Kommunikasjonsansvarlig, buildingSMART Norge

Overordnet ansvar for organisasjonens kommunikasjon og markedsføring, kombinert med operativt ansvar for innholdsproduksjon og digitale kanaler. Planlegger, utvikler og produserer innhold til nettsider, sosiale medier, nyhetsbrev og andre kommunikasjonsflater, fra idé og målgruppevurdering til ferdig publisering. Arbeider med tekst, visuell kommunikasjon, grafisk design, foto og video, samt utvikling av konsepter og formater som gjør komplekse fagområder forståelige og engasjerende. Har også ansvar for markedsføring og gjennomføring av konferanser, webinarer og faglige møteplasser, inkludert innhold, visuell profil, promotering og koordinering. Har blant annet bidratt til gjennomføringen av tre større bransjekonferanser med totalt rundt 800 deltakere.

Juli. 2021 – Februar. 2022 Markedskordinator, buildingSMART Norge

Koordinerte og produserte kommunikasjon mot medlemmer og bransje, inkludert konferanser, nyhetsbrev, pressemeldinger og innhold til sosiale medier. Bygget tidlig forståelse for medlemmenes behov og hvordan organisasjonen skaper verdi for dem.

Mars. 2019 – Sept. 2019 Merkevareambassadør, We Are Live

Representerte merkevarer på vegne av event- og reklamebyrået We Are Live. Mye av arbeidet innebar å bistå prosjektleder med oppsett av ulike arrangementer.

Jan. 2018– April 2018 Praktikant, Munchmuseet

Som praktikant ved Munchmuseet jobbet jeg med åpningen av utstillingen "Med Lukkede øyne - Gauguin og Munch". Arbeidsoppgavene mine var hovedsakelig presserelatert, samt kontroll og posting på Munchmuseets SOME-plattformer.

Jan. 2017 – April 2017 Praktikant, Forlaget Oktober

Ved Forlaget Oktober produserte jeg pressemeldinger for ulike arrangementer og boklanseringer

Annet

Språk - **Norsk** (Morsmål) – Høyt nivå muntlig og skriftlig
- **Engelsk** – Høyt nivå muntlig og skriftlig

Programvare

God erfaring med: Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere Pro, Davinci Resolve, Blender, Wordpress, Squarespace, Framer, Office pakken, Mailchimp, Monday, HubSpot, Visual Studio Code, Claude Code, GitHub.

Interesser

Matlaging, fotografi, 3D modellering og design, frisbeegolf, whisky smaking og trening.